

证券代码：002582

证券简称：好想你

## 好想你健康食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号 2022-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>腾讯会议</u>
参与单位名称及人员姓名	东亚前海证券崔晓雯及其他机构投资者
时间	2022年12月8日（周四）15:30-16:30
地点	公司董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：豆妍妍女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：公司年货节备货情况如何，有没有重点看好的品类，怎样看待明年春节开门红？</b></p> <p>答：目前处于公司大生产大销售的旺季，公司整体情况良好，大部分产品能保障供应，公司战略产品豆菲菲、红小派等多款产品因供应链紧张，目前处于缺货状态，公司已经购置自动化生产设备和加大人员投入生产，确保满足市场需求。同时，公司正在加大对春节需求旺盛的礼盒类产品的保供保产，满足市场需求。</p> <p>随着防疫政策的优化调整，终端市场需求正在逐步释放，公司对 2023 年的销售情况充满信心。</p>

**问题 2：公司双十一表现如何？哪些品类表现比较好？**

答：公司双十一整体情况良好，符合公司预期目标。今年双十一在产品方面有三大突破，第一是集中精力重点推广公司战略大单品豆菲菲，该产品凭借“高蛋白”、“0 添加”、“冻干科技还原豆花营养和香气”、“食品级环保包装瓶方便携带”、“即冲即饮”等特点，深受消费者欢迎，目前公司正在紧锣密鼓的加大该产品的生产加工，以满足市场的需求。第二是在线上线下同款同质同价产品取得突破，我们认为主要是近期受疫情的影响，消费者更多地选择线上购买好想你产品。第三是抖音、快手等直播业务取得了快速发展。公司近期推出多款适合抖音、快手平台销售的产品，比如红小派、红枣阿胶糕等产品，尤其是红小派处于供不应求阶段，公司正在加大自动化的投入，满足市场的需求。同时，公司依托达播，加大自播，实现了公司在新电商平台的布局。

**问题 3：公司目前全年展望如何？认为 22 年业绩是否能达到预期，明年政策放开后认为公司增速能达到多少，最看好哪个品类？**

答：今年，公司整体情况还好！目前，公司生产保供应，销售保业绩，后勤保服务，线上线下全渠道发力，确保能实现年初制定的目标。但是，在前期多地疫情影响下，公司终端零售也受到了较大影响，特别是五一劳动节、十一国庆节以后的一段时间，线下专卖店受郑州疫情影响，接连停业，对销售造成了较大影响。随着全国范围疫情防控政策优化，线下销售情况已经逐步回升。

在后疫情时代，国民健康意识加速觉醒，对健康饮食的需求欲望日益提升，公司始终坚持做红枣+健康锁鲜食品，深入践行让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人吃上健康食品。众所周知，红枣富含维生素 C，

维 C 具有增加人体免疫力的作用。根据生命时报发表的维 C 含量排行表显示,每 100 克酸枣中的维 C 含量高达 900 毫克,远超其他品类。例如公司的枣仁派、枣夹核系列产品目前就销售火爆。其次,公司今年开发的战略大单品豆菲菲系列产品,每 100 克含植物蛋白高达 29.7 克,0 糖份、0 添加,营养健康,上市后深受怕糖低糖人士的喜爱,目前该新品也处于供不应求状态。

**问题 4: 公司渠道方面布局如何,营销方面有何规划?**

答:公司在渠道方面的整体布局是以店为根、以店为基,加大店铺直播、达人探店、流量主播、直播带货等新增量业务体系建设,实现线上、线下互通互联、融合发展。通过“贴奶政策”并结合新媒体平台全力推广豆菲菲系列产品,打造公司第二增长曲线。在营销方面,大力发展直播、短视频等新媒体营销,赋能公司品牌文化和流量转化,完善流量池业务,构建私域流量。通过精细化管理实现精准营销,体验营销,触达目标客户人群。

**问题 5: 公司未来是否会考虑实施股权激励?**

答:目前,公司正处于转型发展的关键时期,公司会考虑在合适的时机推出股权激励计划,敬请各位投资者持续关注公司公告,谢谢。

**问题 6: 目前公司聚焦红枣主业,是否有向其他品类扩展?是否有收购相关企业的意愿?**

答:根据公司制定的“百亿市值、百亿收入、百年品牌”的中长期战略目标,未来公司将继续坚持“高端红枣好想你”的品牌定位,把红枣做到“一厘米宽、一公里深”,紧紧围绕“好想你只做好枣,更要成为健康食品的引领者”的企业愿景,深入践行“让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人吃上健康食品”的企业使命,布局完善红枣+锁鲜健康食品,聚焦四大战略单品:豆菲

	<p>菲、红小派、拥抱您、清菲菲，建立了“红枣+健康锁鲜食品”的产品矩阵，从而满足不同消费群体的个性化消费需求，从而引领健康食品产业的可持续发展，实现好想你新时代的高质量发展！</p> <p>公司一致致力于寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，通过投资、并购等方式实现产融结合，进一步壮大企业的实力，同时也欢迎各位投资者积极为公司推荐优质标的，感谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022-12-8

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。