

证券代码：002582

证券简称：好想你

公告编号：2021-067

## 好想你健康食品股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	好想你	股票代码	002582
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	豆妍妍		
办公地址	河南省郑州市农业南路与商鼎路交叉口东 100 米路劲·东方陆港 G 栋 16 层		
电话	0371-62589968		
电子信箱	haoxiangni@hxnvip.com		

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	501,491,840.69	2,487,081,297.57	-79.84%
归属于上市公司股东的净利润（元）	55,207,699.94	2,256,199,748.17	-97.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	232,662.81	-83,688,030.59	100.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	247,215,340.91	325,452,545.56	-24.04%
基本每股收益（元/股）	0.11	4.49	-97.55%
稀释每股收益（元/股）	0.11	4.49	-97.55%
加权平均净资产收益率	1.04%	50.36%	-49.32%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	5,427,743,604.84	6,214,397,083.39	-12.66%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,442,396,847.58	5,490,870,300.65	-19.09%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,083	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
石聚彬	境内自然人	25.07%	129,289,218	96,966,913	质押	42,000,000
杭州浩红实业 有限公司	境内非国有 法人	6.60%	34,054,100		质押	26,890,000
张五须	境内自然人	2.14%	11,038,064			
石聚领	境内自然人	1.61%	8,283,200	6,212,400	质押	2,000,000
全国社保基金 一零五组合	其他	0.79%	4,060,454			
常国杰	境内自然人	0.73%	3,785,416			
陈宏	境内自然人	0.71%	3,659,279			
全国社保基金 六零三组合	其他	0.58%	2,968,595			
卢国杰	境内自然人	0.45%	2,336,860			
许式荣	境内自然人	0.45%	2,310,900			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	(1) 上述股东中，石聚彬是石聚领的哥哥，常国杰是石聚彬和石聚领的姐夫，三人是一致行动人。					

	(2) 除上述外, 公司无法判断前 10 名股东中其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

#### (一) 经营情况概述

报告期内, 公司深入贯彻落实年初制定的各项经营方针, 在内外部经济形势更加复杂多变的情况下, 坚持“新时代健康食品的引领者”战略和“高端红枣好想你”品牌定位, 目标明确、路径清晰、坚持不懈, 积极拥抱变化, 实现良好发展。2021 年上半年, 公司实现营业收入 50,149.18 万元, 实现归属于上市公司股东的净利润 5,520.77 万元。

##### 1、提高品牌影响力, 实施精准营销

报告期内, 公司通过整合线上线下营销资源, 借助代言人赵丽颖在重点节日 (年货节、端午节、年中红色感恩季) 进行全国重点市场的营销投放, 包括以专卖店为核心的线下媒体营销、以线上旗舰店为中心的电商平台营销、以抖音快手为主的短视频营销、以小红书多维种草为主的内容营销等, 持续打造品牌影响力、精准触达核心消费人群。

##### 2、加强渠道建设, 丰富营销模式

线下开设轻养生活馆, 打造门店升级样板。报告期内, 公司重磅打造了多元化食养健康互动体验店——“轻养 Young 生活体验馆”, 并实现首家体验店在郑州市升龙广场落地开业。店内装修风格焕然一新, 整

体清新淡雅与好想你绿色、健康的整体调性相符。店内通过水吧引流、1.11 元健康早餐引流，有效提升了门店的客单数，实现了多元化食养健康互动体验，探索出轻养生活馆的单店盈利模式，有利于在全国进行复制。

线上大力推广战略产品清菲菲，建立清菲菲独立品牌电商运营矩阵。报告期内，公司在线上新开设清菲菲天猫官方旗舰店，协同阿里在淘系渠道打造以清菲菲为子品牌的健康代餐大单品系列，希望把清菲菲打造成为健康生活的“国民养生”产品。

新零售部门持续打造社区团私域流量运营平台，重点发展社群新零售模式，线下丰富门店产品、提升单店坪效，线上社区团与线下门店整合推广，满足私域会员需求、提升会员复购粘性，带动线下门店流量、销售额双增长。

### 3、围绕高端礼品策略，布局婚庆市场

报告期内，公司专门成立婚庆产品项目部，充分借助“产品+品牌契合度”优势，发挥好想你品牌的天然情感基因与高端红枣定位，积极布局婚庆市场上线了喜枣、喜糖、伴手礼等婚庆产品，满足年轻消费者的不同场景、人群的需求，同时推出个性化定制服务，助力婚庆市场发展。

### 4、聚焦“红枣+食药同源”，研发新品促增长

公司聚焦“红枣+食药同源”特色农产品，不断研发创新“红枣+食药同源”健康食品。借助冻干锁鲜技术，公司研发冻干产品上百款，覆盖了食药同源、坚果、水果、豆类、蔬菜、菌类、奶制品等单品。将清菲菲系列产品、冻干益生菌冰淇淋、冻干益生菌酸奶溶豆、冻干益生菌果蔬汁作为重点开发产品。

报告期内，公司对现有红枣产品（枣博士、健康情、即食枣）进行创新升级，开发出适用于不同人群、不同场景的枣类制品；研发了益生菌清菲菲、胡辣汤、杏仁蛋白露等冻干粥汤类产品；实现了冻干红枣咖啡的量产；并根据当下功能性加工制品的市场需求，正在开发益生菌坚果、益生菌枣片、黑芝麻注心枣、益生菌奶枣等精深加工产品。

### 5、积极寻找投资标的，拓展第二增长曲线

报告期内，公司成立了战略投资中心，一方面利用暂时闲置的流动资金投资理财产品，提升资金使用效率，增强资金保值增值能力；另一方面重点关注新消费、大健康、食药同源等三大细分领域，并在这三个领域展开深入研究和广泛考察，积极寻找合适的投资标的。公司关注各细分领域消费者群体的需求，重点寻找和调研能够为消费者创造更大价值的投资标的。

### 6、加快数字化转型，提升内部管理效率

报告期内，公司继续实施数字化转型，重点建设了 ERP 系统，实现了业务财务一体化管理，完善了费控系统，提升了公司管理决策能力；终端建设了数字化门店，精准分析进店客流、转化率、客单价，更加精准地洞察和满足消费者需求；自主开发了社区团购平台投入运营，真正实现了 O2O 业务，为自营门店引流，提升门店业绩。

### 7、深化非公党建工作，引领高质量发展

公司不断深化非公党建工作，让党建真正融入企业的生产、运营与发展中，把党员培养成骨干，把骨干发展成党员，通过党建引领企业高质量发展，固本强基，守正出新，再创辉煌。为迎接建党 100 周年，

好想你党建博物馆于今年 7 月落成，与园区内的红枣博物馆相得益彰。党建博物馆以冬、春、夏、秋四季枣园创意贯穿整馆，立意于学习传承延安枣园的红色精神，坚定为人民服务的发展宗旨，将非公企业的党建园地打造成在中国精神滋养下，聚力、生发、开花、结果、蓬勃发展的“新时代红色枣园”。

## （二）股份回购

报告期内，公司以集中竞价交易方式累计回购股份 56,897,182 股，占公司报告期末总股本的 11.03%，最高成交价为 12.00 元/股，最低成交价为 10.08 元/股，支付总金额为 633,995,899.01 元（不含交易费用）。

截至 2021 年 6 月 23 日，公司回购股份实施期限届满，实际回购时间区间为 2020 年 12 月 11 日至 2021 年 6 月 23 日。公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量为 58,706,182 股，占公司报告期末总股本的 11.38%，最高成交价为 13.00 元/股，最低成交价为 10.08 元/股，成交总金额为 657,140,574.01 元（不含交易费用）。公司回购数量已达调整后的回购方案中回购数量下限且未超过回购数量上限，本次回购股份方案已实施完毕，本次回购符合相关法律法规的要求。公司已于 2021 年 6 月 25 日披露了《关于公司股份回购期限届满暨回购完成的公告》（公告编号：2021-053）。

公司已于 2021 年 7 月 2 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕上述回购的 58,706,182 股股份的注销手续，公司总股本由 515,684,160 股减少至 456,977,978 股。本次回购注销后，公司股本总额和股权分布仍符合上市条件。